



The Best Training Program FY 2568/2025

| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ |
|--|-------|--|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Business Management & Organization Strategy | 1 | Efficient Inventory & Warehouse Management วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ ชัดความสามารถในการบริหารจัดการคลังสินค้า และสินค้าคงคลังในโลกธุรกิจยุคใหม่ ถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการบ่งชี้ความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขัน หลักสูตรฝึกอบรมนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริมทักษะในการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการจัดทำสินค้าคงคลัง รวมถึงการเช็คสต็อกอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในภาพรวมของการแข่งขัน และสามารถบริหารต้นทุนการจัดเก็บได้ | | | 22 | | | 7 | | | 13 | | | 13 |
| | 2 | Lean & Continuous Improvement วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ สั้นเป็นกระบวนการลดส่วนเกินหรือกำจัดความสูญเปล่าในการปฏิบัติงาน แต่หลายหน่วยงานมักประสบปัญหาในกระบวนการจัดการ ซึ่งกลายเป็นเรื่องที่ยุ่งยากซับซ้อน สถาบันฝึกอบรม The Best Training จึงได้พัฒนาหลักสูตรนี้โดยมุ่งเน้นพัฒนาผู้เข้าอบรมให้เป็นมืออาชีพในสินค้าและทำเรื่องยากให้ง่ายขึ้น และทุกคนสามารถมีส่วนร่วมและปฏิบัติตามได้ | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | Strategic Management: KPIs-Based : การบริหารเชิงกลยุทธ์-KPIs Based วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ การบริหารเชิงกลยุทธ์มีความสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มศักยภาพขององค์กรโดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติเป็นสิ่งสำคัญ หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในการกำหนด KPIs เชิงกลยุทธ์ การติดตามและประเมินผลงาน เพิ่มประสิทธิผลของงานและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | Effective 5S & Implementation Strategy: 5 ส.ที่ทรงประสิทธิภาพและกลยุทธ์การใช้งาน วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ 5ส...เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในธุรกิจทุกประเภทและการพัฒนาคุณภาพ ความปลอดภัยหรือการเพิ่มผลผลิตจะเป็นไปไม่ได้เลยถ้าขาดพื้นฐาน โดยหลักสูตรนี้มีจุดประสงค์หลัก 3 ข้อคือ เพื่อการทำงานด้านระบบการจัดการโดยการใช้งาน 5ส อย่างถึงแก่นและได้ผล ให้มีไอเดียและแนวความคิดในการประยุกต์ 5ส ในงานของตนเอง และสามารถนำไปใช้ได้ทันที | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | Modern Logistics & Supply Chain Management วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและเพิ่มทักษะด้าน Logistics และ Supply Chain โดยสามารถวางแผนและจัดระบบการปฏิบัติแบบบูรณาการด้าน Logistics และ Supply Chain ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การบริหารจัดการ และคาดการณ์ด้านต้นทุนการขนส่งได้อย่างมีนัยสำคัญ | | 15 | | | | 24 | | | 9 | | | 15 |

The Best Training Program FY 2568/2025

| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ษ. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | |
|--|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| | | | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | |
| Business Management & Organization Strategy | 6 | Total Quality Management วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ TQM มีหลายองค์รายนามานำมาใช้พัฒนาปรับปรุงศักยภาพและประสิทธิภาพในองค์กร แต่ก็ขาดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ไม่รู้ว่าจะเริ่มอย่างไร ต้องทำอะไรบ้างจึงจะได้ชื่อว่าใช้ TQM อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลักดันองค์กรให้มีความเจริญยั่งยืนนานได้ผลตามวิสัยทัศน์ขององค์กรได้ มุ่งเน้นการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะในการประยุกต์ใช้ TQM คอนเซ็ปต์นำไปประยุกต์ใช้กับสำนักงานและอุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | | | | | |
| | เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | Project & Cost Management for Excellence: การบริหารโครงการ และต้นทุนโครงการให้ประสบความสำเร็จ วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ การทำงานแบบโครงการ เป็นลักษณะการทำงานแบบหนึ่งที่มีกระบวนการวิธิการ และผลลัพธ์ที่ต้องการซึ่งกำหนดไว้นานก่อน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหา หรือได้ผลลัพธ์ภายในระยะเวลาและทรัพยากรที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการทำงานอีกแบบหนึ่งที่หลายองค์กรได้ดำเนินการจนเกิดความสำเร็จ และเป็นแบบอย่างให้องค์กรต่างๆ หันมาใช้วิธีการทำงานแบบโครงการและสามารถบริหารต้นทุนโครงการไปพร้อมๆกัน | | | | | | | | | | | | | |
| | เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8 | Creative & Innovative Thinking for Business Development วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์ หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีเครื่องมือ มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างกิจกรรมหรือขบวนการใหม่ๆ ผลักดันหรือนวัตกรรมสินค้าและนวัตกรรมบริการใหม่ๆอย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงมีความปรารถนาในการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์สู่บุคลากรในองค์กรเพื่อเป็นพลังองค์กรสู่นวัตกรรมทางธุรกิจและนวัตกรรมบริการเพื่อความเร็วก้าวกระโดด | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Work Smart with Microsoft Excel Level Up วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ โปรแกรม Excel เป็นโปรแกรมสารพัดประโยชน์ที่คงไม่ผิดนัก เพราะ Excel สามารถทำงานได้หลายรูปแบบจริง ๆ โดยคุณสมบัติเด่นชัดของ Excel ในด้านการคำนวณและการทำงานในรูปแบบฐานข้อมูล ที่ช่วยทำให้เรื่องยุ่งยากกลายเป็นง่ายในพริบตา โดยเฉพาะใน Excel นี้ทาง Microsoft ได้เพิ่มฟีเจอร์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานให้มากขึ้นกว่าเดิม | | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Organization Management วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ ปัจจุบันต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่หลากหลาย ทำลาย และเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการองค์กรจะทำให้เพิ่มความเข้าใจ เพิ่มทักษะของผู้บริหารในการพัฒนาองค์กรในรูปแบบต่างๆ อย่างเป็นระบบ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้เกิดแก่องค์กร | | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ษ. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
|--|-------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ |
| Business Management & Organization Strategy | 11 | Problem Solving & Decision Making วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์ “เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ” มุ่งเน้นการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ กระบวนการแก้ปัญหาและการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ ในงานอุตสาหกรรม และในงานบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการคิดวิเคราะห์อย่างรัดกุม รอบคอบ สามารถลดความผิดพลาดในงานและการประสานงาน | 31 | | 7 | | 30 | | 18 | | 12 | | 14 | |
| | 12 | CSR & CSV Strategy and Management for Business Sustainability วิทยากร: อาจารย์ศรีจันทร์ มนรักขารมย์ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลยภาพระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจของธุรกิจควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลชุมชนและสังคมในเวลาเดียวกัน สร้างความเข้าใจในเรื่องการทำ CSR & CSV ได้อย่างถูกต้อง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร/บริษัท พร้อมสร้างแนวทางปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพในการทำงานในเรื่องการสร้างควมรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างมีแบบแผนและยั่งยืน สามารถปฏิบัติได้จริงไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่ดำเนินงานด้าน CSR & CSV ขององค์กรหรือบริษัท | | | | | | | | | | | | |
| | 13 | Conflict Management for Excellence วิทยากร: อาจารย์ กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ ความขัดแย้งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เพราะทุกคนมีความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยม เป้าหมาย และจุดหมายที่เหมือนกันหรือแตกต่างกัน ความแตกต่างเหล่านี้ก่อให้เกิดเป็นความขัดแย้ง ซึ่งจะส่งผลทั้งทางบวกและทางลบต่อบุคคล ทีมงานและองค์กร พนักงาน หัวหน้างานหรือผู้บริหารควรตระหนักว่าความขัดแย้งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหาร ดังนั้นทั้งพนักงานและผู้บริหารจะต้องรู้จักการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ทีมงานและองค์กรสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วง รวมถึงส่งผลต่อความมั่นคงในระยะยาวต่อไปได้ | | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ษ. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | | |
|--|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--|--|
| | | | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | | | |
| Human Resource Management (HRM) | 1 | HR for Non HR & Soft Skill People Management วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ถือได้ว่าเป็นกุญแจดอกสำคัญอย่างยิ่งยวดในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญรุดหน้า หลักสูตรนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารในทุกระดับได้มีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญๆ อาทิ สมรรถนะการปฏิบัติงาน (Competency Based), การสัมภาษณ์ให้ได้คนที่ต้องการ การประเมินผลงาน (Performance Appraisal) และเพิ่มพูนทักษะต่างๆเพื่อธำรงรักษาบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | Strategy for Training RoadMap :กลยุทธ์การจัดทำแผนที่ฝึกอบรมองค์กร วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ หลักสูตรการวางแผนทางฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (Training Road Map in Practical) เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารและพัฒนาสมรรถนะ "คนกับงาน" โดยการเรียงลำดับความสำคัญของการฝึกอบรมบุคลากรตามความจำเป็นในงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลาและความรับผิดชอบในงานของแต่ละบุคคล ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรและหน่วยงานและเกิดการพัฒนาไปพร้อมๆกัน | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 4D Supervisory Skill วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์ มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาทักษะในหลากหลายมิติของความคิด อุปนิสัยและแนวทางปฏิบัติ สู่ความเป็นหัวหน้างานและผู้จัดการที่ยอดเยี่ยม ทั้งการมอบหมายงาน การติดตามงาน การประเมินผลงาน การสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจ การ Feedback รวมถึงการ Coaching ฯลฯ เป็นการเพิ่มพลังองค์กรให้สามารถก้าวสู่ผลประกอบการตามเป้าหมายและเพื่อการเติบโตของธุรกิจ | | 28 | | 4 | | 27 | | 8 | | 17 | | | 12 | | |
| 4 | Performance Appraisal: การประเมินผลการปฏิบัติงาน วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของการจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพราะให้หัวหน้างานมีโอกาสที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับพนักงานบนพื้นฐานแบบหนึ่งต่อหนึ่ง และได้รับความคิดที่มีคุณค่า รวมทั้งความคิดเห็นที่มีต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้น การเรียนรู้เพื่อการวางแผนประเมินผลที่ดี วิธีการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ทักษะในการสื่อสาร รวมทั้งการบริหารจัดการผลหลังการประเมินผลงาน | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|--|--|--|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Human Resource Management (HRM) | 10 | Managing Talent Engagement & Retention วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ องค์กรสามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยทรัพยากรมนุษย์ แต่ผลแพ้ชนะในการแข่งขันทางธุรกิจตัดสินกันด้วยคุณภาพของบุคลากรที่แต่ละองค์กรมี ดังนั้นการวางแผนสรรหากลุ่มคนที่มีความสามารถสูง การบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์ การสร้างความจงรักภักดี สร้างความผูกพัน จนถึงการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้กับองค์กรเป็นสิ่งท้าทายสำหรับองค์กรสมัยใหม่เป็นอย่างมาก | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 11 | Being Professional Staff : พนักงานมืออาชีพประสบความสำเร็จที่ก้าวหน้า วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะของผู้เข้าอบรมรอบด้านในหลากหลายมิติของความคิด อุปนิสัยและแนวทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสู่ความสำเร็จในการทำงานและเพื่อสร้างผลงานที่วิเศษในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว เป็นการเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มพลังองค์กรสู่ผลประกอบการตามเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบ 360 องศา วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ ประเมินผลการปฏิบัติงานถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของการจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพราะให้หัวหน้างานมีโอกาสที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับพนักงานบนพื้นฐานแบบหนึ่งต่อหนึ่ง และได้รับความคิดที่มีคุณค่า รวมทั้งความคิดเห็นที่มีต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน แต่หัวหน้างานส่วนใหญ่จะมีความกังวลเกี่ยวกับการประเมินผลงานโดยเฉพาะมุมมองที่ว่าจะไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ถูกประเมินอันเนื่องมาจากไม่ได้มีการวางแผนเพื่อการประเมินผลที่มีคุณภาพเพียงพอ | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|---|--|--|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Human Resource Management (HRM) | 13 | Effective Coaching & Developing People วิทยากร: อาจารย์ กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ หลักสูตรนี้เป็นกระบวนการถ่ายทอดความรู้ที่สำคัญอย่างหนึ่งในการรักษาและคงไว้ซึ่งมาตรฐานการทำงานในองค์กรคือการสอนงาน ให้แนวคิด รวมถึงการให้กำลังใจ รวมถึงข้อแนะนำในการทำงาน และรวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่ร่วมงานกันได้อย่างเป็นระบบ โดยใช้วิธีการและเทคนิคอันหลากหลาย เช่น การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่, การกระตุ้นจิตใจ, NLP (Neuro Linguistic Programming), การวางแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ, การโค้ชซึ่ง ฯลฯ เพื่อให้ตนเอง ทีมงานในหน่วยงาน และองค์กรสามารถพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block; width: 80%;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | | | | |
| | 14 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมืออาชีพ วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการบริหารงาน เพราะบุคลากรเป็นผู้จัดหาและใช้ทรัพยากรบริหารอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นเงิน วัสดุอุปกรณ์และการจัดการซึ่งต่างองค์กรเริ่มต้นด้วยการมีบุคลากรที่ดี มีความสามารถ ปัจจัยด้านอื่นๆก็จะตามมา จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวหน้างานจะเป็นผู้ที่รับบทบาทแปลงนโยบาย จากฝ่ายบริหารให้ไปสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีพนักงานที่เป็นลูกน้อง ซึ่งถือว่าหัวหน้างานเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญ ที่จะทำให้นโยบายสำเร็จหรือล้มเหลว | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block; width: 80%;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | การคัดเลือกบุคลากรที่ตอบโจทย์องค์กร Target Selection วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ การคัดเลือกพนักงานถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะการคัดเลือกพนักงานส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน, จริยธรรม, ประสิทธิภาพ รวมถึงสวัสดิภาพของบริษัท อย่างไรก็ตาม การคัดเลือก "คนที่ไม่ใช่" ไม่ใช่เรื่องง่าย สำหรับบริษัทจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง แต่ก็มีวิธีการที่สามารถช่วยในการตัดสินใจคัดเลือก "คนที่ไม่ใช่" ให้กับบริษัทได้ด้วยเทคนิคต่างๆ ที่มีผู้ใช้ประสบผลสำเร็จมาแล้ว | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block; width: 80%;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | ขับเคลื่อนค่านิยมหลักด้วยพลังร่วม วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ การขับเคลื่อนให้ค่านิยมองค์กร เป็นวิถีชีวิต เป็นวิธีการทำงาน และการดำรงชีวิตของบุคลากรในองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะเป็นหลักการและพฤติกรรมชั้นนำ ที่สื่อถึงความคาดหวังในองค์กร และบุคลากรปฏิบัติตาม ค่านิยมหลักขององค์กรจะสะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ชัดเจน เป็นแนวทางชั้นนำ และสนับสนุนการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจด้วยวิธีการที่เหมาะสม | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block; width: 80%;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | | | | | |



The Best Training Program FY 2568/2025

| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|---------------------------------|---|--|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Soft Skill for Executive | 1 | <p>Executive EQ for Excellence</p> <p>วิทยากร: ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์</p> <p>บุคลากรที่มีอัจฉริยะทางอารมณ์จะสามารถ ทำงานภายใต้แรงกดดันสูง สร้างขวัญ กำลังใจ และกระตุ้นให้ตัวเองแสดงออกซึ่งความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นเลิศด้านภาวะทางอารมณ์ของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์องค์กรบนเส้นทางสู่ความสำเร็จในธุรกิจอย่างมีความสุข</p> | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block; width: 80%;"> เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) </div> | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | <p>Positive & Creative Thinking for Peak Performance :คิดบวกเชิงสร้างสรรค์เพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>วิทยากร : รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>เพื่อให้ท่านหรือบุคลากรในองค์กรของท่านเกิดความเชื่อมั่น ความศรัทธา เล็งเห็นคุณค่าในตนเอง และผู้อื่น เป็นผู้มีความสุขเบิกบานมีความสุขและสร้างความสุขให้คนรอบข้าง มีจิตใจรักการทำงาน มีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางของชีวิต สามารถเผชิญปัญหา อุปสรรค การเปลี่ยนแปลงในด้านบวกเชิงสร้างสรรค์และมีจิตใจหาว่าหาอุปสรรคที่ขัดความสำเร็จที่สูงขึ้น เพื่อความสำเร็จของตนเองและการเติบโตขององค์กร</p> | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block; width: 80%;"> เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) </div> | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | <p>Time Management & Prioritization for Excellence</p> <p>วิทยากร: ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์</p> <p>เวลาเป็นทรัพย์สินส่วนบุคคล บุคคลสามารถสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างจากการบริหารจัดการเวลาอย่างสร้างสรรค์ และที่สำคัญช่วงเวลาในการทำงานของแต่ละบุคคลในองค์กรก็ถือเป็นเวลาขององค์กร องค์กรจะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างได้ก็เพราะการบริหารจัดการเวลาอย่างสร้างสรรค์ของบุคลากรในองค์กร</p> | | | 21 | | | | 6 | | | 19 | | 7 | |
| 4 | <p>Essential Qualities & Skills for Leadership : พัฒนาศักยภาพผู้นำที่ยอดเยี่ยม</p> <p>วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>ผู้บริหารระดับกลางต้องพัฒนาภาวะผู้นำให้โดดเด่นเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูงในทางกลับกันต้องเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้นำเพื่อให้ลูกน้องเชื่อฟังและทำงานตามที่กำหนด หลักสูตรนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ และทักษะความเป็นผู้นำของผู้เข้าอบรมอย่างรอบด้าน เพื่อเพิ่มพลังองค์กรให้สามารถมุ่งสู่ผลประกอบการตามเป้าหมาย</p> | | | 21 | | | | 20 | | | 26 | | | 19 | |
| 5 | <p>High Impact Communication & Relationship : การสื่อสารที่ชัดเจนเพื่อสร้างสายสัมพันธ์ในการทำงาน</p> <p>วิทยากร: อ.ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>การสื่อสารมีความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่ออาชีพการงาน และองค์กรโดยตรง หลักสูตรนี้เป็นการฝึกอบรมทักษะการใช้ภาษา กาย ภาษาพูด ภาษาใจ การสื่อสารที่ชัดเจนตรงประเด็นและได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย (Assertive communication) การสื่อสารโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อการสร้างสายสัมพันธ์อันดีทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กร หรือการสร้างภาพลักษณ์ในสาธารณะ</p> | | | 20 | | 2 | | 11 | | 20 | | 8 | | 3 | |

The Best Training Program FY 2568/2025

| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ |
|--|---|--|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Soft Skill for Executive | 11 | <p>Interpersonal Skill and Art of Communication</p> <p>วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะด้านการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในที่ทำงาน มีศิลปะในการโน้มน้าวใจและเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีในทีม ทำให้สมาชิกในทีมปฏิบัติงานภายใต้บรรยากาศที่ดีร่วมกัน เป็นการเพิ่มพลังองค์กรให้สามารถก้าวสู่ผลประกอบการตามเป้าหมาย</p> | | | | | | | | | | | | |
| | เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | |
| | 12 | <p>Change to Business Management 4.0</p> <p>วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>กลไกการแข่งขันตลาดและธุรกิจในโลกปัจจุบัน การที่มีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการเพื่อการเปลี่ยนแปลง โดยมองแบบกลยุทธ์ และเลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมทันยุคทันการ สอดรับการเปลี่ยนแปลงทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญขององค์กรภาคธุรกิจในยุค 4.0</p> | | | | | | | | | | | | |
| | เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | |
| | 13 | <p>How to Win Friend and Persuade People : ชนะมิตรและโน้มน้าวใจคน</p> <p>วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>ความสามารถในการโน้มน้าวใจคนให้คล้อยตามและการควบคุมสถานการณ์ให้เป็นไปตามที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการรักษาหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ การใช้วิธีการพูดการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดการคล้อยตามทางความคิด ยอมรับหรือยินยอมปรับเปลี่ยนตามผู้โน้มน้าวใจโดยสามารถคงความมั่นคงของความสัมพันธ์ก่อเกิดผลงานทวีคูณ</p> | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | <p>Succeed for Yourself : Unlock Your Potential @Work</p> <p>วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>เป็นหลักสูตรที่เสริมสร้างแนวคิด ทัศนคติ จิตใจและวิธีปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการทำงานและการดำเนินชีวิต ทำให้สุขภาพกาย สุขภาพใจและสุขภาพการเงินเข้มแข็งมีภูมิคุ้มกันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลง ทำให้หลุดพ้นจากวงจรความเฉื่อย เป็นคนใหม่ที่มีพลังชีวิต มีความกระตือรือร้น พร้อมเผชิญกับความท้าทาย อุปสรรคปัญหาสู่ความสำเร็จ</p> | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | <p>Being Professional Staff : พนักงานมืออาชีพประสบความสำเร็จที่ก้าวหน้า</p> <p>วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>การเป็นพนักงานมืออาชีพที่ประสบความสำเร็จในการทำงานนั้น จะต้องทำตัวหรือประพฤติปฏิบัติอย่างไรทั้งในเรื่องงาน และให้สัมพันธ์กับการดำเนินชีวิต จึงจะเติบโตเป็นที่ต้องการขององค์กรและเป็นที่ยอมรับในสายงาน และทั้งองค์กร</p> | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



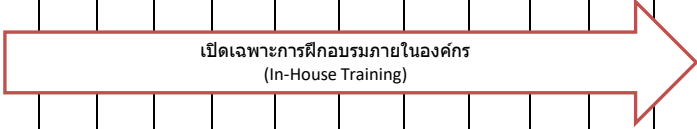
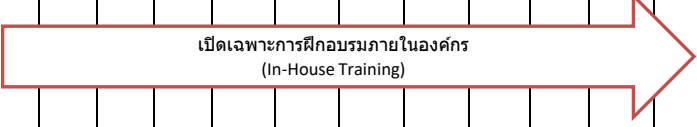
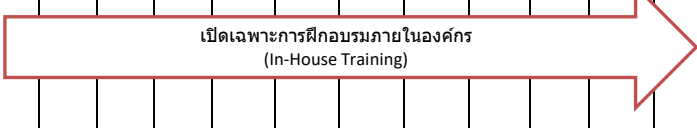
| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|--------------------------|-------|--|---|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Soft Skill for Executive | 16 | <p>Presentation Pro: การนำเสนออย่างมืออาชีพ</p> <p>วิทยากร รศ.ดร. ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างทักษะในการนำเสนอที่โดดเด่น รวมถึงมีความรู้และทักษะในการนำเสนออย่างมืออาชีพในการทำงาน มีศิลปะการพูดการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหาให้ชัดเจนตรงประเด็น และนำเสนอให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย รวมถึงการใช้ Slide Presentation อย่างมืออาชีพ หลักสูตรนี้จึงเป็นหลักสูตรที่สำคัญเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร และยังเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงานและสามารถสร้างเป็นอาชีพที่มีชื่อเสียง</p> | | | 7 | | 23 | | 4 | | | | | 21 | |
| | 17 | <p>Professional MC & Trainer</p> <p>วิทยากร: อาจารย์ กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์</p> <p>ปัจจุบันธุรกิจต่างๆ ได้มีการจัดงาน ดำเนินการนำเสนอข้อมูลต่างๆ หรือจัดการแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาบุคลากรในส่วนของพิธีกรและผู้นำเสนอ จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการบรรลุเป้าหมายในงานหรือกิจกรรมนั้น หลักสูตรนี้มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างทักษะในการก้าวสู่ MC และ Trainer ที่โดดเด่น ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร โดยสร้างความเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงานและสามารถสร้างเป็นอาชีพที่มีชื่อเสียงได้</p> | <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> <p>เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</p> </div> | | | | | | | | | | | | |
| | 18 | <p>Conflict Management for Excellence</p> <p>วิทยากร: อาจารย์ กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์</p> <p>ความขัดแย้งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เพราะทุกคนมีความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยม เป้าหมาย และจุดหมายที่เหมือนกันหรือแตกต่างกัน ความแตกต่างเหล่านี้ก่อให้เกิดเป็นความขัดแย้ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทางบวกและทางลบต่อบุคคล ทีมงานและองค์กร พนักงาน หัวหน้างาน หรือผู้บริหารควรตระหนักว่าความขัดแย้งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหาร ดังนั้นทั้งพนักงานและผู้บริหารจะต้องรู้จักการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ทีมงานและองค์กรสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วง รวมถึงส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในระยะยาวได้</p> | <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> <p>เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</p> </div> | | | | | | | | | | | | |
| | 19 | <p>4D Supervisory Skill</p> <p>วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์</p> <p>โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาทักษะในหลากหลายมิติของความคิด อุปนิสัยและแนวทางปฏิบัติสู่ความเป็นหัวหน้างานและผู้จัดการที่ยอดเยี่ยม ทั้งการมอบหมายงาน การติดตามงาน การประเมินผล งาน การสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจเป็นต้น เป็นการเพิ่มพลังองค์กรให้สามารถก้าวสู่ผลประกอบการตามเป้าหมายและเพื่อการเติบโตของธุรกิจ</p> | | 28 | | 4 | | 27 | | 8 | | 17 | | 12 | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|---------------------------------|-------|--|----------------|---|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| Soft Skill for Executive | 20 | Time Management & Prioritization for Excellence วิทยากร: ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์ เวลาเป็นทรัพย์สินส่วนบุคคล บุคคลสามารถสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างจากการบริหารจัดการเวลาอย่างสร้างสรรค์ และที่สำคัญช่วงเวลาในการทำงานของแต่ละบุคคลในองค์กรก็คือเป็นเวลาขององค์กร องค์กรจะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างได้ก็เพราะการบริหารจัดการเวลาอย่างสร้างสรรค์ของบุคลากรในองค์กร | | | 21 | | | 6 | | | | | 19 | | 7 |
| | 21 | Executive Personality for Brand Ambassador วิทยากร: อาจารย์ กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ ในการเสริมสร้างการแต่งกาย มาดและท่วงท่าอิริยาบถที่สง่างามในการบริหารงาน ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง รวมทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในการติดต่อกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนองค์กรแสดงให้เห็นถึงภาวะผู้นำ ความน่าเชื่อถือ รวมถึงการพูดการสื่อสารและการนำเสนอต่อที่ชุมชน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจ | | <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | |
| | 22 | SMART Image & High Impact Communication วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะด้านการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ การฟังอย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารเพื่อการสร้างทีม รวมถึงการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การแสดงความคิดเห็น การแสดงออกตรงตามเป้าหมายและการสื่อสารเชิงบวกเพื่อการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสื่อสารเพื่อได้มาซึ่งข้อมูลที่สำคัญ สามารถนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยง และสร้างแผนงานเพื่อจัดการกับความเสี่ยงนั้น ซึ่งเป็นการเพิ่มพลังองค์กรให้สามารถก้าวสู่ผลประกอบการตามเป้าหมาย | | <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | |
| | 23 | Effective Collaboration & Cross Funtional วิทยากร: อาจารย์ กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ ในการเสริมสร้างทักษะที่ดี การทำงานด้านการบริการ หรือการทำงานข้ามสายงาน การติดต่อสื่อสาร ประสานงานภายในองค์กร ทั้งรูปแบบการใช้คำพูด น้ำเสียง ภาษากาย การเขียนซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง รวมทั้งยังเป็นทักษะที่สำคัญให้กับบุคลากรในองค์กรในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า หรือองค์กรต่างๆ แสดงให้เห็นถึงมีจิตใจที่รักงานบริการ หรืองานขาย มีความน่าเชื่อถือ อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจของท่าน | | <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | |
| | 24 | Self-improvement for Outstanding Performance วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ เพื่อให้ท่านหรือบุคลากรในองค์กรของท่านมีวิธีในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ปรับเปลี่ยนทัศนคติ มีความเชื่อมั่น ศรัทธา เล็งเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น มีจิตสำนึกรักการทำงาน มีแนวคิดทางธุรกิจ มีความคิดของผู้ประกอบการ มีจิตสำนึกรักในองค์กร มีความกระตือรือร้นในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเป็นพลังองค์กร สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในโลกธุรกิจยุค 4.0 | | <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</div> | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025

| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ษ. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
|-----------------------------|-------|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ | วันที่ |
| Sale & Marketing | 1 | Upselling Pro 4.0 วิทยากร: อ.ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติในงานขาย ให้มีจิตใจรักงานขาย มีชีวิตชีวา สดชื่นกระตือรือร้นกับงานขาย มีศิลปะการพูด การนำเสนอ การสื่อสาร การโน้มน้าวใจ และการเจรจาต่อรอง และการตอบข้อร้องเรียน มีความเชื่อ ความศรัทธา และพันธะสัญญาต่อเป้าหมาย และสามารถใช้เทคนิคเพื่อเพิ่มยอดขาย ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร เข้ากับยุคธุรกิจ 4.0 | | | | 23 | | | 23 | | | 29 | | |
| | 2 | Effective Negotiation and Persuasion: การเจรจาต่อรองและการโน้มน้าวใจอย่างมีประสิทธิภาพ วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ ความสามารถในการเจรจาต่อรองให้คล้อยตามและการควบคุมสถานการณ์ให้เป็นไปตามที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการรักษาหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ การใช้วิธีการพูดการสื่อสาร การโน้มน้าวใจที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดการคล้อยตามทางความคิด และยอมรับหรือยินยอมปรับเปลี่ยนตามผู้โน้มน้าวใจโดยสามารถคงความมั่นคงของความสัมพันธ์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างมากในการสร้างสรรค์ธุรกิจให้เจริญก้าวหน้า | | 26 | | 30 | | 18 | | 6 | | 1 | | 17 |
| | 3 | Strategic Sale Planning & Marketing 4.0 : กลยุทธ์การวางแผนการขายและการตลาดยุค 4.0 วิทยากร:อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ กลยุทธ์การวางแผนการขายและกลยุทธ์การตลาดที่เข้มข้นเป็นปัจจัยในการเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน หลักสูตรนี้พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะและขีดความสามารถของผู้บริหารในการพยากรณ์และวางแผนกลยุทธ์การขายให้เข้มข้น แม่นยำ ซึ่งจะส่งผลต่อกำไรและขีดความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับยุคธุรกิจ 4.0 |  เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | |
| | 4 | Digital Marketing 4.0 : กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ยุค 4.0 วิทยากร: อ.สุวิทย์ ฆิตกานันท์ ในโลกออนไลน์มีธุรกิจมากมายทั้งที่เกิดขึ้นใหม่และตายจากไป การดำรงอยู่ของธุรกิจในโลกออนไลน์ เป็นเรื่องที่ยากกว่าการเกิดใหม่มากนัก ปัจจุบันมี Application ที่ช่วยในการติดต่อสื่อสาร กับผู้ซื้อมากมาย เช่น Facebook, Instagram, FB Messenger, Whats app, Wechat, Line@ และอื่นๆ แล้วอะไรทำให้ธุรกิจบางธุรกิจประสบความสำเร็จ สินค้าที่เหมือนหรือแตกต่างกัน บริการที่รวดเร็ว พนักงานที่ตอบ Chat ได้อย่างสุภาพ การแก้ปัญหาหลังการขาย การตลาดที่เลือกใช้หรือแม้กระทั่งคำพูดที่เลือกใช้ในการ Chat |  เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | |
| | 5 | Proactive CRM & CEM Loyalty Solution วิทยากร: อาจารย์ กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความประทับใจ สร้างความสัมพันธ์ สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าเหนือคู่แข่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนของธุรกิจ หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถให้ความรู้และทักษะต่างๆนำไปประยุกต์เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ ความประทับใจ และความจงรักภักดีต่อสินค้าเพื่อเป็นลูกค้าระยะยาว |  เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025

| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|--|--|---|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Sale & Marketing | 6 | Proactive Service for Excellence : การบริการเชิงรุกเพื่อความเป็นเลิศ วิทยากร: อ.กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวนงค์ การบริการถือเป็นหัวใจหลักที่จะส่งผลให้เกิด "ลูกค้าขาประจำ" (Client) และอาจกลายเป็น "ลูกค้าผู้ภักดี" (Loyalty Customer) หลักสูตรฝึกอบรมนี้จัดทำขึ้นเพื่อปรับปรุงพฤติกรรมบริการในบริการแก่ลูกค้าให้สอดคล้องกับแนวทางการตลาดยุคปัจจุบันและเกิดแรงขับเคลื่อน และเพื่อเป็นการเพิ่มทักษะและความสามารถในการบริการเชิงรุก รวมถึงการวิเคราะห์และแก้ปัญหาเพื่อรับมือและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) </div> | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | Techniques for Professional Purchasing Strategies วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ การบริหารงานจัดซื้อ นับเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษากำไรให้กับองค์กร การบริหารงานจัดซื้อทุกวันนี้มีทฤษฎีหลักการ แนวทางที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้จริงและเห็นผล หลักสูตรนี้ท่านจะได้เห็นภาพรวมและหลักการในการสรรหาและประเมินคัดเลือกซัพพลายเออร์ก่อนการซื้อ ทราบแนวทางการประเมินซัพพลายเออร์ และการประเมินอย่างเป็นระบบ และเป็นมืออาชีพ พร้อมฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะสู่การปฏิบัติงานจริง | 29 | | 19 | | 14 | | 16 | | 3 | | | 19 | |
| | <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) </div> | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8 | Customer Feedback & Conflict Resolution วิทยากร: อ.กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวนงค์ เป็นการเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าในงานบริการ การมีทักษะการเจรจาประสานความร่วมมือ และ EQ ที่ดี ในสไตล์ของตนเอง มีการวางแผนรับมือกับข้อร้องเรียน และการพัฒนาปรับปรุงงานบริการ ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง รวมทั้งยังเป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า หรือองค์กรต่างๆ แสดงให้เห็นถึงการมีจิตใจที่รักงานบริการ มีความน่าเชื่อถือ อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจของท่าน | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) </div> | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9 | Customer Conflict and Complaint Management วิทยากร: อ.กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวนงค์ การต่อสู้แข่งขันกันในเรื่องธุรกิจในรูปแบบแตกต่างหลากหลาย คนทำงานทุกท่านที่ต้องติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในประเทศ หรือระดับสากล คงหลีกเลี่ยงไม่พ้นการติดต่อ การสื่อสาร การนำเสนอ และการต้อนรับลูกค้า ด้วยใจบริการ (Service Mind) ซึ่งต้องมี ทัศนคติ ต่องานบริการ และระบบขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนลูกค้า เพื่อตอบสนองได้อย่างตรงจุด และตรงใจ ลูกค้าเป็นองค์ประกอบสำคัญ เพื่อให้พร้อมไปด้วยศักยภาพที่จะนำพาองค์กรสู่ความรุ่งโรจน์ในโลกใบใหม่ | | | 5 | | 21 | | 27 | | | | 26 | | |



The Best Training Program FY 2568/2025

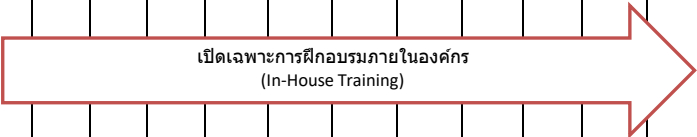
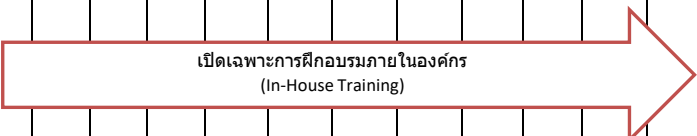
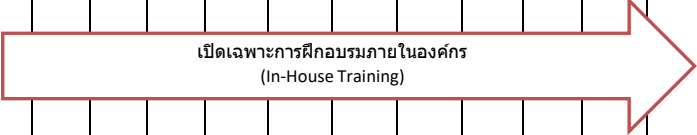
| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ |
|---------|-------|---|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 10 | SMART Personality & Image Plus+ for Sale & Service วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ "เสริมสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์เพื่อความรุ่งโรจน์ในงานขายและบริการ" เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรในระดับต่างๆให้มีบุคลิกภาพและภาพคุณลักษณะที่ดี มีมาตรฐานและท่วงท่าอริยาบถที่สง่างาม น่าเชื่อถือต่อผู้ร่วมงาน ลูกค้า รวมทั้งยังเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่องานขายและบริการ | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 11 | Professional Service & Customer Complaint Handling วิทยากร: อ.กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวนงศ์ เป็นการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานด้านการบริการ การมีบุคลิกภาพที่ดีในสไลด์ของตนเอง มีมาตรฐานและท่วงท่าอริยาบถที่สง่างามในการต้อนรับลูกค้า และการทำงานรวมถึงการวางแผนรับมือกับข้อร้องเรียน รวมทั้งยังเป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า แสดงให้เห็นถึงการมีจิตใจที่รักงานบริการ มีความน่าเชื่อถือ อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจของท่าน | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|--|--|---|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Sale & Marketing | 12 | พิชิตยอดขายสู่เป้าหมายของพนักงานขายหน้าร้าน (PC) วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติในงานขาย ให้มีจิตใจรักงานขาย มีชีวิตชีวา สดชื่นกระตือรือร้นกับงานขาย มีศิลปะการพูด การสื่อสารการนำเสนอและการบริการ มีเทคนิควิธีการวิเคราะห์ลูกค้าเฉพาะทางของพนักงานหน้า (PC) นำไปสู่การปิดการขายและเพิ่มยอดขายได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งกลยุทธ์การขายเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรทางธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | |
| | เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13 | Top Selling Skills for Telesale วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติในงานขาย ให้มีจิตใจรักงานขาย มีชีวิตชีวา สดชื่นกระตือรือร้นกับงานขาย มีศิลปะการพูด การสื่อสารการนำเสนอและการบริการ มีเทคนิควิธีการวิเคราะห์ลูกค้าทางโทรศัพท์เฉพาะทางของการขายแบบ Telesale นำไปสู่การปิดการขายและเพิ่มยอดขายได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งกลยุทธ์การขายเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรทางธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | |
| | เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 14 | Master Mind Program by NLP for Sale & Service Excellence วิทยากร: อ.กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ "ปลดปล่อยงานขายและงานบริการด้วย NLP เพื่อความเป็นเลิศ" หลักสูตรนี้ช่วยเสริมสร้างทักษะความรู้ และทัศนคติที่ดีในการใช้ศาสตร์ NLP เพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ให้คำปรึกษา และสร้างความสัมพันธ์ที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ได้อย่างประทับใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบุคลากรในองค์กร | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | การเจรจาต่อรอง และการโน้มน้าวใจ ด้วยเทคนิคการขายอย่างมืออาชีพ วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ หลักสูตรนี้เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและเพิ่มทักษะในการเจรจาต่อรองและการพูดการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวและจูงใจ ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของนักขายอย่างมืออาชีพ และสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจในเจริญรุ่งเรืองมากยิ่งขึ้น | | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Sale Coaching วิทยากร: อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ "พิชิตเป้าหมาย ครองใจทีมงาน" เพื่อให้ท่านหรือบุคลากรในองค์กรของท่านเกิดความเชื่อมั่น ความศรัทธา เห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่นมีจิตสำนึกการทำงานด้านงานขาย สามารถถ่ายทอดวิธีคิดและเทคนิคในการบริหารงานขายมีแนวคิดทางธุรกิจ อย่างผู้ประกอบการ มีจิตสำนึกในความเป็นเจ้าขององค์กร มีความกระตือรือร้นในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเป็นพลังองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน | | | | | | | | | | | | | | |
| เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) | | | | | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025

| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ |
|---------------------------------|-------|---|---|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Manufacturing Management | 1 | Efficient Inventory & Warehouse Management: กลยุทธ์การคุมสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอย่างมืออาชีพ วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ ขีดความสามารถในการบริหารจัดการคลังสินค้า และสินค้าคงคลังในโลกธุรกิจยุคใหม่ ถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการบ่งชี้ความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขัน หลักสูตรฝึกอบรมนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริมทักษะในการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการจัดทำสินค้าคงคลัง รวมถึงการเช็คสต็อกอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในภาพรวมของการแข่งขัน และสามารถบริหารต้นทุนการจัดเก็บได้ | | | 22 | | | 7 | | | 13 | | | 13 |
| | 2 | Modern Lean: Simple Style but Excellence วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ สั้นเป็นกระบวนการลดส่วนเกินหรือกำจัดความสูญเปล่าในการปฏิบัติงาน แต่หลายๆหน่วยงานมักประสบปัญหาในกระบวนการจัดการ ซึ่งกลายเป็นเรื่องที่ยังยากซับซ้อน สถาบันฝึกอบรม The Best Training จึงได้พัฒนาหลักสูตรนี้โดยมุ่งเน้นพัฒนาผู้เข้าอบรมให้เป็นมืออาชีพในสั้นและทำเรื่องยากให้ง่ายขึ้น และทุกคนสามารถมีส่วนร่วมและปฏิบัติตามได้ |  | | | | | | | | | | | |
| | 3 | Effective 5S & Implementation Strategy: 5 ส.ที่ทรงประสิทธิภาพและกลยุทธ์การใช้งาน วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ 5ส...เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในธุรกิจทุกประเภทและการพัฒนาคุณภาพ ความปลอดภัยหรือการเพิ่มผลผลิตจะเป็นไปได้โดยง่ายถ้าขาดพื้นฐาน โดยหลักสูตรมีจุดประสงค์หลัก 3 ข้อคือ เพื่อการทำงานด้านระบบการจัดการโดยการใช้งาน 5ส อย่างถึงแก่นและได้ผล ให้มีไอเดียและแนวความคิดในการประยุกต์ 5ส ในงานของตนเอง และสามารถนำไปใช้ได้ทันที |  | | | | | | | | | | | |
| | 4 | Project & Cost Management for Excellence: การบริหารโครงการ และต้นทุนโครงการให้ประสบความสำเร็จ วิทยากร: อาจารย์ศักดิ์ดา ภูมิพันธ์ การทำงานแบบโครงการ เป็นลักษณะการทำงานแบบหนึ่งที่มีกระบวนการวิธีกร และผลลัพธ์ที่ต้องการซึ่งกำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหา หรือได้ผลลัพธ์ภายในระยะเวลาและทรัพยากรที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการทำงานอีกแบบหนึ่งที่หลายองค์กรได้ดำเนินการจนเกิดความสำเร็จ และเป็นแบบอย่างให้องค์กรต่างๆ หันมาใช้วิธีการทำงานแบบโครงการและสามารถบริหารต้นทุนโครงการไปพร้อมๆกัน |  | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ |
|---------------------------------|-------|---|--|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Manufacturing Management | 5 | Modern Logistics & Supply Chain Management วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและเพิ่มทักษะด้าน Logistics และ Supply Chain โดยสามารถวางแผนและจัดระบบการปฏิบัติงานแบบบูรณาการด้าน Logistics และ Supply Chain ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การบริหารจัดการ และคาดการณ์ด้านต้นทุนการขนส่งได้อย่างมีนัยสำคัญ | | 15 | | | 24 | | | 9 | | | | 15 |
| | 6 | Total Quality Management วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ TQM มีหลายองค์รายนามานำมาใช้พัฒนาปรับปรุงศักยภาพและประสิทธิภาพในองค์กร แต่ก็ขาดความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ไม่รู้ว่าจะเริ่มอย่างไร ต้องทำอะไรบ้างจึงจะได้ชื่อว่าใช้ TQM อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลักดันองค์กรให้มีความเจริญยั่งยืนนานได้ผลตามวิสัยทัศน์ขององค์กรได้ มุ่งเน้นการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะในการประยุกต์ใช้ TQM คอนเซ็ปต์นำไปประยุกต์เพื่อใช้กับสำนักงานและอุตสาหกรรมการผลิต | <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> <p style="margin: 0;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</p> </div> | | | | | | | | | | | |
| | 7 | Problem Solving & Decision Making วิทยากร: รศ.ดร.ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์ “เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ” มุ่งเน้นการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ กระบวนการแก้ปัญหาและการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ ในงานอุตสาหกรรมและในงานบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการคิดวิเคราะห์อย่างรัดกุม รอบคอบ สามารถลดความผิดพลาดในงานและการประสานงาน | 31 | | 7 | | 30 | | 18 | | 12 | | 17 | |
| | 8 | Kaizen for Work Improvement วิทยากร: อาจารย์ศราวุธ ไชยธงรัตน์ เป็นแนวคิดในการปรับปรุงงานของพนักงานนำมาใช้พัฒนาองค์กรได้ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม กิจกรรมใดเช่น จะทำให้พนักงานได้คิดแล้วทำ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทีละเล็กละน้อยอย่างต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงแล้วดีขึ้น สามารถนำไปใช้ในทุกส่วนขององค์กร ทั้งงานสำนักงานและงานปฏิบัติการ | <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> <p style="margin: 0;">เปิดเฉพาะการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)</p> </div> | | | | | | | | | | | |

The Best Training Program FY 2568/2025



| โปรแกรม | ลำดับ | หลักสูตร | ม.ค. วันที่ | ก.พ. วันที่ | มี.ค. วันที่ | เม.ษ. วันที่ | พ.ค. วันที่ | มิ.ย. วันที่ | ก.ค. วันที่ | ส.ค. วันที่ | ก.ย. วันที่ | ต.ค. วันที่ | พ.ย. วันที่ | ธ.ค. วันที่ | |
|--------------------------------|-------|---|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Personality Development | 1 | Personality Development for SMART LADY วิทยากร: อาจารย์สุภัทรา พึ่งสาระ หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ให้สง่า โดดเด่น และมีเสน่ห์ การแต่งกายให้เหมาะกับรูปร่าง กิริยา ท่าทาง รวมถึงการเสริมสร้างทักษะในการแต่งหน้าตามบุคลิกลักษณะ และกาลเทศะและการดูแลผิวพรรณ ทำให้เกิดความมั่นใจพร้อมเข้าสังคมและเกิดความเชื่อมั่น สุภาพ ประสานงานเพื่อการทำงาน | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | Personality Development for Brand Ambassador: การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเป็นตัวแทนขององค์กร วิทยากร: อาจารย์กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ เป็นการเสริมสร้างการแต่งกาย มาดและท่วงท่าอิริยาบถที่สง่างามในการบริหารงาน ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง รวมทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในการติดต่อกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนองค์กรแสดงให้เห็นถึงภาวะผู้นำ ความน่าเชื่อถือ รวมถึงการพูดการสื่อสารและการนำเสนอต่อที่ชุมชน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | SMART Personality and Image Plus+ for Sale & Service : เสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อความรุ่งโรจน์สำหรับบุคลากรด้านงานขายและบริการ วิทยากร : อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ “SMART Personality and Image Plus+ for Sale & Service-เสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อความรุ่งโรจน์สำหรับบุคลากรด้านงานขายและบริการ” เพื่อการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีบุคลิกภาพและภาพคุณลักษณะที่ดี มีมาดและท่วงท่าอิริยาบถที่สง่างาม และน่าเชื่อถือต่อผู้ร่วมงาน ลูกค้า รวมทั้งยังเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | Perfect Your Personality for Success @Work วิทยากร: ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์ หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ให้สง่า โดดเด่น และมีเสน่ห์ การแต่งกายให้เหมาะกับรูปร่าง กิริยา ท่าทางของคนทำงาน และผู้บริหารรุ่นใหม่ แสดงให้เห็นถึงภาวะผู้นำ ความน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นภาพลักษณ์และตัวแทนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจ เข้ากับทุกๆ Generation อย่างมั่นใจ | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | SMART Image & High Impact Communication วิทยากร : อาจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์ธีรทรัพย์ เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะด้านการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสารเพื่อการสร้างทีม รวมถึงการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจใจ การแสดงความคิดเห็น การแสดงออกตรงตามเป้าหมายและการสื่อสารเชิงบวกเพื่อการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสื่อสารเพื่อใ้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สำคัญ สามารถนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยง และสร้างแผนงานเพื่อจัดการกับความเสี่ยงนั้น ซึ่งเป็นการเพิ่มพลังองค์กรให้สามารถก้าวสู่ผลประกอบการตามเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

